1. Músicas com BPM (Batidas Por Minuto) mais altos fazem mais sucesso em termos de streams no Spotify; FALSA
2. As músicas mais populares no ranking do Spotify também possuem um comportamento semelhante em outras plataformas como Deezer; VERDADEIRA
3. A presença de uma música em um maior número de playlists é relacionada a um maior número de streams;VERDADEIRA
4. Artistas com maior número de músicas ~~no Spotify~~ têm mais streams; FALSA
5. As características da música influenciam no sucesso em termos de streams no Spotify. FALSA

Recomendações estratégicas

Perguntei pra IA o que fazer para uma música estar em muitas playlists nas plataformas de stream. Recebi as seguintes recomendações:

🎯 **1. Cadastre sua música com antecedência**

* No Spotify for Artists, por exemplo, você pode **submeter sua faixa para curadores editoriais** até 7 dias antes do lançamento.
* Isso aumenta as chances de entrar em playlists oficiais como “Pop Brasil”, “Radar Brasil” ou “Novidades da Semana”.

🧠 **2. Escolha bem os metadados**

* Ao enviar sua música, descreva o gênero, instrumentos, clima (ex: animada, melancólica), e público-alvo.
* Quanto mais preciso, mais fácil para os curadores e algoritmos entenderem onde ela se encaixa.

📢 **3. Crie buzz antes do lançamento**

* Use redes sociais para gerar expectativa: teasers, contagem regressiva, bastidores.
* Quanto mais engajamento no dia do lançamento, mais os algoritmos percebem que a música merece destaque.

🤝 **4. Construa relacionamentos com curadores independentes**

* Além das playlists oficiais, há milhares de playlists feitas por usuários influentes.
* Procure curadores no Instagram, TikTok, YouTube ou sites como SubmitHub, Groover ou Soundplate.

📈 **5. Incentive os fãs a salvar e compartilhar**

* Quanto mais pessoas salvam a música na biblioteca, adicionam a playlists pessoais e escutam até o fim, mais o algoritmo entende que ela é relevante.
* Isso pode levar à inclusão em playlists algorítmicas como “Descobertas da Semana” ou “Radar de Novidades”.

🔄 **6. Lance com frequência e consistência**

* Artistas que lançam músicas regularmente têm mais chances de serem notados pelos curadores e algoritmos.
* Isso mostra que você está ativo e engajado com seu público.

🎨 **7. Capriche na capa e título da música**

* A estética conta! Uma arte visual atrativa e um nome impactante ajudam a chamar atenção nas playlists.

Com base nisso, pensei em propor as seguintes estratégias.

Através de nossas análises ficou constatado que BPM ou características da música propriamente ditas não são um ponto decisivo para o sucesso. Por outro lado, o número de playlists em que a música está incluída se mostrou um fator determinante do seu sucesso. Mais playlists, mais streams.

Diante desse cenários, podemos focar em estratégias voltadas para o lançamento da música e ações que garantam a inclusão da música em um grande número de playlists.

1.A inclusão de uma música em uma playlist oficiais das plataformas depende de uma descrição assertiva do gênero, instrumentos, clima e público-alvo. Essa descrição é fundamental para facilitar o trabalho da curadoria e dos algoritmos em alocar uma música na playlist adequada. Cadastro antecipado da música nas plataformas digitais, permitindo que curadores editoriais tenham acesso ao seu material com antecedência.

2.Outras ações importantes são relacionadas à interação com o público-alvo. Criar o chamado buzz, soltar pequenos trechos e clipes curtos antes do lançamento aumenta a expectativa e o engajamento do público. Assim, quando a música for lançada já haverá um grande público interessado.

3.Além dos fãs, o relacionamento com curadores independentes também é uma excelente alternativa. Essas pessoas possuem grande influência e possuem suas próprias playlists que são amplamente compartilhadas. Estar na playlist de um curador independente traz grandes chances de aumentar o número de streams de uma música.